



मेरा आधार, मेरी पहचान

Media Coverage-1

Aadhaar gets a face: UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai (उदय)

THE TIMES OF INDIA



NBT

नवभारत टाइम्स

आधार सेवाओं को आसान भाषा में समझाएगा 'उदय'

A Chalakudy touch to Aadhaar mascot

Ramavarman T | TNN

Thrissur: Arun Gokul, a Chalakudy resident, said even in his wildest dreams, he had never imagined that the Unique Identification Authority of India (UIDAI) would select the emblem designed by him as the Aadhaar mascot in its new avatar.

Gokul's design was selected as the mascot to be released by govt of India from now on, from 875 entries received from across the country.

Gokul, 36, a mechanical engineer, is working in a logistics firm in Kochi. "It was a friend of mine who had informed me about the contest," Gokul said.

He had submitted a hastily developed emblem and

one of Dec, UIDAI officials called him up to inform that his design had been shortlisted.

"Even then I didn't know that my design had won the prize. They had invited me to the function to unveil the mascot, held in Thiruvananthapuram. I attended the function online and came to know that I won the first prize only when they unveiled the selected mascot emblem," Gokul said.

Gokul would be getting a cash prize of Rs 50,000 and a certificate. Rhea Jain from Bhopal, who suggested the name for the mascot as Udai, won the first prize in the naming competition. According to UIDAI, the Aadhaar mascot named Udai will be helpful in making Aadhaar-related



UIDAI launches mascot Udai to simplify communication on public understanding of Aadhaar

The Unique Identification Authority of India has launched a people-friendly mascot named Udai to simplify communication for public understanding of Aadhaar services, an official statement said on Thursday (January 8, 2026).

The mascot has been selected from various entries received through a national design and name competition on the MyGov platform.

"The UIDAI today launched the Aadhaar mascot, a new resident-facing communication companion to simplify public understanding of Aadhaar services. The Aadhaar mascot named Udai will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable and people-friendly," the statement said.

■ भाषा, नई दिल्ली: भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण (UIDAI) ने 'उदय' नाम का एक शुभंकर (मस्कट) पेश किया है, जिससे लोगों को आधार सेवाओं को आसानी से समझने में मदद मिलेगी। इस शुभंकर का चयन MYGOI पर आयोजित एक राष्ट्रीय डिजाइन और नामकरण प्रतियोगिता के माध्यम से मिली कई एंट्रियों में से किया गया है। बयान के अनुसार, 'उदय' नाम का यह आधार शुभंकर आधार से संबंधित जानकारी को अधिक सहज और लोगों के अनुकूल बनाने में सहायक होगा। तिरुवनंतपुरम में



आयोजित समारोह में यूआईडीएआई के चेयरमैन नीलकंठ मिश्रा ने शुभंकर को पेश किया और विजेताओं को सम्मानित किया।

Kerala Edition

हिन्दुस्तान

आधार का चेहरा बना शुभंकर उदय

नई दिल्ली, विशेष संवाददाता। भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण ने गुरुवार को आधार का शुभंकर जारी किया। उदय नामक यह शुभंकर आधार से संबंधित जानकारी सहज और सुलभ बनाने में सहायक होगा।



प्रतियोगिता से इसका चुनाव किया गया। प्रतियोगिता में त्रिशूर के अरुण गोकुल प्रथम विजेता रहे। यूआईडीएआई के अध्यक्ष नीलकंठ मिश्रा ने तिरुवनंतपुरम में आयोजित समारोह में शुभंकर जारी किया। शुभंकर निर्माण और नामकरण के लिए 875 प्रविष्टियां प्राप्त हुई थीं।

➔ आधार का चेहरा P13

कड़े मुकाबले से मिला आधार का चेहरा

नई दिल्ली, विशेष संवाददाता। भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण ने गुरुवार को आधार का शुभंकर जारी किया, जो लोगों को आधार सेवाओं की सरल जानकारी देने के लिए सुलभ संचार माध्यम है।

उदय (मस्कट) नामक यह शुभंकर आधार से संबंधित जानकारी अधिक सहज और सुलभ बनाने में सहायक होगा। यह अपडेट, प्रमाणीकरण, ऑफलाइन सत्यापन, जानकारी साझा करने, नई तकनीक अपनाने, दायित्वपूर्ण उपयोग आदि आधार सेवाओं को समझने में मदद मिलेगी।

प्रतियोगिता में केरल के त्रिशूर के अरुण गोकुल प्रथम विजेता रहे। शुभंकर डिजाइन प्रतियोगिता में केरल

एक अरब से अधिक लोगों के लिए किए जा रहे प्रयास

यूआईडीएआई के अध्यक्ष नीलकंठ मिश्रा ने तिरुवनंतपुरम में आयोजित समारोह में शुभंकर जारी किया और विजेताओं को सम्मानित किया। इस मौके पर मिश्रा ने कहा कि शुभंकर भारत के एक अरब से अधिक लोगों के लिए आधार संबंधी संचार सरल, अधिक समावेशी और सुलभ बनाने के यूआईडीएआई के निरंतर प्रयासों का कदम है। वहीं, यूआईडीएआई के मुख्य कार्यकारी अधिकारी भुवनेश कुमार ने कहा कि खुली राष्ट्रीय प्रतियोगिता द्वारा लोगों को शुभंकर डिजाइन और नामकरण के लिए आमंत्रित किया गया, जिनमें अत्यंत उत्साह ने दिखाया कि आधार को सार्वजनिक हित के उपाय के तौर पर लोग काफी मान्यता देते हैं।

के त्रिशूर के अरुण गोकुल प्रथम विजेता रहे, जबकि महाराष्ट्र के पुणे के इंद्रीस दवाईवाला को द्वितीय पुरस्कार और गाजीपुर निवासी कृष्णा शर्मा को तीसरा पुरस्कार मिला। भोपाल की रिया जैन ने नामकरण प्रतियोगिता में प्रथम पुरस्कार जीता, जबकि पुणे के इंद्रीस

दवाईवाला दूसरे और हैदराबाद के महाराज सरन चेल्लापिल्ला तीसरे स्थान पर रहे।

यूआईडीएआई ने प्रतियोगिता का आयोजन किया, जिसमें शुभंकर निर्माण और नामकरण के लिए 875 प्रविष्टियां प्राप्त हुईं।

पंजाब केसरी

अब आधार सेवाओं की जानकारी होगी और आसान, यूआईडीएआई ने लांच किया 'उदय'

नई दिल्ली, (पंजाब केसरी): भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण (यूआईडीएआई) ने आधार सेवाओं की जानकारी को आम लोगों तक सरल तरीके से पहुंचाने के लिए आधार का नया मस्कट 'उदय' लॉन्च किया है। इसका उद्देश्य लोगों को आधार से जुड़ी सेवाओं को समझने में आसानी देना और संचार को अधिक दोस्ताना बनाना है। यूआईडीएआई के चेयरमैन नीलकंठ मिश्रा ने तिरुवनंतपुरम में आयोजित एक कार्यक्रम में 'उदय' मस्कट का अनावरण किया और विजेताओं को सम्मानित किया। यह मस्कट आधार से जुड़े अपडेट, ऑथेंटिकेशन, ऑफलाइन वरिफिकेशन, चुनिंदा जानकारी साझा करने, नई तकनीक के इस्तेमाल और जिम्मेदार उपयोग जैसी बातों को आसान भाषा में लोगों तक पहुंचाने में मदद करेगा। यूआईडीएआई के सीईओ भुवनेश कुमार ने कहा कि इस मस्कट को डिजाइन और नाम देने के लिए माई गवर्मेंट प्लेटफॉर्म पर राष्ट्रीय स्तर की



● तकनीक के इस्तेमाल का आसान भाषा में उपयोग होगा

प्रतियोगिता आयोजित की गई थी। इसमें देशभर से 875 प्रविष्टियां आईं, जिनमें छात्रों, प्रोफेशनल्स और डिजाइनर्स ने भाग लिया। वहीं, यूआईडीएआई के उप महानिदेशक विवेक सी वर्मा ने कहा कि जैसे ही मस्कट एक साथी और कहानीकार के रूप में अपनी यात्रा शुरू करेगा, यह निवासियों को आधार से संबंधित जानकारी से आसानी से जुड़ने में मदद करेगा। इस प्रतियोगिता के जरिए यूआईडीएआई ने यह संदेश दिया कि

लोगों की भागीदारी से ही भरोसा और स्वीकार्यता बनती है। चयन के लिए पारदर्शी और बहु-स्तरीय मूल्यांकन प्रक्रिया अपनाई गई। मस्कट डिजाइन प्रतियोगिता में पहला पुरस्कार त्रिशूर, केरल के रहने वाले अरुण गोकुल को मिला, जबकि महाराष्ट्र के पुणे के इंद्रीस दवाईवाला को दूसरा और यूपी के गाजीपुर के रहने वाले कृष्णा शर्मा को तीसरा पुरस्कार मिला।

वहीं, मस्कट नाम प्रतियोगिता में भोपाल की रिया जैन को पहला, पुणे के इंद्रीस दवाईवाला को दूसरा और हैदराबाद के महाराज सरन चेल्लापिल्ला को तीसरा पुरस्कार मिला।

Delhi Edition



मेरा आधार, मेरी पहचान

Media Coverage-2

Aadhaar gets a face: UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai (उदय)

HT Hindustan Times

{ MY INDIA } IMPROVING ACCESSIBILITY **Udai: UIDAI unveils mascot for Aadhaar**



The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday introduced Udai, a mascot designed to make Aadhaar-related information easier to understand and more accessible to the public. According to UIDAI, Udai will serve as a "resident-facing communication companion". "The mascot will become the face of Aadhaar. Mascots help a brand connect with people," UIDAI CEO Bhuvnesh Kumar told HT. Kumar added that the mascot will feature across Aadhaar platforms, including the Aadhaar app and website, and will assist in user interactions.

HTC

अमर उजाला

करन का जन्मसमय मिलागा एजसा

यूआईडीएआई ने लॉन्च किया शुभंकर उदय

नई दिल्ली। भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण (यूआईडीएआई) ने आधार सेवाओं को आसान बनाने के लिए उदय नामक शुभंकर को लॉन्च किया है। इसका उद्देश्य आधार से जुड़े संचार को दोस्ताना बनाना है। यह शुभंकर आधार से जुड़े अपडेट, ऑथेंटिकेशन, ऑफलाइन वेरिफिकेशन, जानकारी साझा करने, नई तकनीक के उपयोग जैसी बातों को आसान भाषा में लोगों तक पहुंचाने में मदद करेगा। एजेंसी

The Hitavada

UIDAI launches mascot Udai to simplify communication on public understanding of Aadhaar

NEW DELHI, Jan 8 (PTI)

The Unique Identification Authority of India has launched a people-friendly mascot named Udai to simplify communication for public understanding of Aadhaar services, an official statement said on Thursday.

The mascot has been selected from various entries received through a national design and name competition on the MyGov platform.

"The UIDAI today launched the Aadhaar mascot, a new resident-facing communication companion to simplify public understanding of Aadhaar services. The Aadhaar mascot named Udai will be helpful in making Aadhaar-related information

more relatable and people-friendly," the statement said.

The mascot is expected to simplify communication on Aadhaar services, including those related to updates, authentication, offline verification, selective sharing of information, new technology adoption, and responsible usage, among others.

UIDAI Chairman Neelkanth Mishra unveiled the mascot and felicitated the winners at a function in Thiruvananthapuram.

Mishra said the launch of the mascot marks another step in UIDAI's ongoing efforts to make Aadhaar communication simpler, more inclusive, and more relatable for over a billion residents of India.



THE NEW INDIAN EXPRESS

Thrissur youth's 'last-minute' design is new Aadhaar mascot

RONNIE KURIAKOSE @Kochi

A 36-year-old from Thrissur, Arun Gokul, has won the national mascot design competition organised by the Unique Identification Authority of India (UIDAI), with his entry emerging on top of 875 submissions from across the country. The winning design has now been adopted as the official mascot for Aadhaar, named Udai.

By the time Arun - a B.Tech mechanical engineering graduate working with a logistics firm in Kochi - learnt about the competition, he had only a few hours to send in his entry before the October 31 deadline.

"It was the evening of the last day," Arun recalled. "My friend rang me up, asking for help resizing an artwork he had created for a competition. While sharing the details, he suggested that I participate too."

The deadline was midnight. "There were barely two or three hours left. Also, I'm not a professional artist. Not even an enthusiast. But I was free, even though I'd give it a last-minute effort," he said.

With no access to professional design software, Arun worked using the default Paint tool on his computer and Canva, an online platform. After three hours, what appeared before him on the screen was, in his own words, "nothing compared to what his friend had created."

"His design was elaborate, something along the lines of the Make in India artwork. Mine was very simple. Still, I made sure it met the contest guidelines - a happy face, non-offensive, appealing across age groups - and sent it in just before the deadline."

Arun said Air India's Maharaja mascot was an inspiration.

"The contest page itself mentioned it." As weeks passed and the holiday season arrived, Arun forgot all about the competition.

In fact, he had even failed to save his artwork. It was only on December 28, when he received a call from the UIDAI office in Delhi, that the memory came rushing back.

"They told me my design had been shortlisted - out of over 600 entries. I was stunned. I hadn't imagined anything like this, not even in my wildest dreams," he said.

The excitement was soon followed by panic.

"That's also when I remembered that I hadn't saved the artwork. I managed to retrieve it after a lot of effort," Arun said. Fortunately, UIDAI had already preserved the submitted file.

"That," he said, "was a huge relief." Winning, however, was still far from his mind. "On January 8, I watched the official mascot unveiling ceremony without any expectations. But when the design appeared on the screen, it looked strikingly familiar. Was it mine? I wondered. Even then, I dismissed the thought. There were many other candidates, and many other names of professionals too. And no name was announced, only the design," Arun recalled.

The confirmation came later that day through another phone call from the UIDAI office.

"They told me I had won. I was absolutely delighted - as were my parents and friends," said Arun, who insisted that he has no formal training in art.

THE FREE PRESS JOURNAL SINCE 1928

City's Riya wins 1st prize in Aadhaar's mascot name

Our Staff Reporter BHOPAL

Riya Jain from Bhopal has won the first prize in the Aadhaar's mascot name competition. She gave the mascot name 'Udai'. The Aadhaar mascot named 'Udai' will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable, and people-friendly. She won a consolation prize in mascot design. The Unique Identification Authority of India (UIDAI) launched the Aadhaar mascot, a new resident-facing communication companion to simplify public understanding of Aadhaar services on Thursday.



Bhopal Edition

वीर अर्जुन

यूआईडीएआई ने उदय नामक शुभंकर किया पेश, लोगों को आधार के बारे में समझने में होगी आसानी

नई दिल्ली, (भाषा)। भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण (यूआईडीएआई) ने उदय नाम का एक शुभंकर पेश किया है जिससे लोगों को आधार सेवाओं को आसानी से समझने में मदद मिलेगी। इस शुभंकर (मस्कट) का चयन एमवाईजीओवी मंच पर आयोजित एक राष्ट्रीय डिजाइन एवं नामकरण प्रतियोगिता के माध्यम से प्राप्त विभिन्न प्रविष्टियों में से किया गया है। बयान के अनुसार, यूआईडीएआई ने आज आधार शुभंकर पेश किया जिससे जनता आधार सेवाओं के बारे में आसानी से समझ पाएगी और यह आम लोगों के लिए एक नया संचार सहयोगी होगा। उदय नाम का यह आधार शुभंकर आधार से संबंधित जानकारी को अधिक सहज एवं लोगों के अनुकूल बनाने में सहायक होगा।

तिरुवनंतपुरम में आयोजित समारोह में यूआईडीएआई के चेयरमैन नीलकंठ मिश्रा ने शुभंकर को पेश किया और विजेताओं को सम्मानित किया। मिश्रा ने कहा कि इस शुभंकर को पेश करना भारत के एक अरब से अधिक निवासियों के लिए आधार संचार को सरल, अधिक समावेशी एवं अधिक प्रासंगिक बनाने के लिए यूआईडीएआई के निरंतर प्रयासों में एक और कदम है। यूआईडीएआई के मुख्य कार्यपालक अधिकारी (सीईओ) भुवनेश कुमार ने कहा कि एक खुली राष्ट्रीय प्रतियोगिता के माध्यम से लोगों को इस शुभंकर को तैयार करने और नाम देने के लिए आमंत्रित करके, यूआईडीएआई ने आधार के एक मूल सिद्धांत भागीदारी से विश्वस एवं स्वीकृति का निर्माण होता है को पुष्टि की है।



मेरा आधार, मेरी पहचान

Media Coverage-3 Aadhaar gets a face: UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai (उदय)

THE IMPRESSIVE TIMES

Aadhaar gets a face: UIDAI launches Aadhaar mascot Udai

TIT Correspondent
info@impressivetimes.com

NEW DELHI: The Unique Identification Authority of India (UIDAI) today launched the Aadhaar mascot, a new resident-facing communication companion to simplify public understanding of Aadhaar services.

The Aadhaar mascot named Udai will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable, and people-friendly.

It will simplify communication of Aadhaar services - whether it is about updates, authentication, offline verification, selective sharing of information, new technology adoption, responsible usage and many more.

To bring this vision to life, UIDAI chose an open and inclusive route by launching national design and name competitions on the MyGov platform.

The response was overwhelming. UIDAI received 875 entries



from across the country - students, professionals, designers, etc. - each offering a unique interpretation of what Aadhaar represents to them.

A multi-tier evaluation process was adopted to ensure fairness and rigour in the selection process.

What emerged from this process is a beautiful creation - that is shaped by public imagination and refined through institutional diligence.

Arun Gokul from Thrissur, Kerala bagged the first prize in the mascot design competition, Idris Dawaiwala of Pune, Maharashtra, and Krishna Sharma from Ghazipur in Uttar Pradesh were the second and third prize winners respectively.

Delhi Edition

दैनिक जागरण

आधार सेवाओं की जानकारी देने के लिए शुभंकर 'उदय' लांच

नई दिल्ली, एफआइ: भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण (यूआईडीएआइ) ने गुरुवार को आधार का शुभंकर (प्रतीक चिह्न) लांच किया, जो लोगों को आधार सेवाओं की सरल जानकारी देने के लिए सुलभ संचार माध्यम है। उदय नामक यह शुभंकर आधार से संबंधित जानकारी अधिक सहज और सुलभ बनाने में सहायक होगा।

शुभंकर डिजाइन प्रतियोगिता में केरल के त्रिश्शूर के अरुण गोकुल प्रथम विजेता रहे, जबकि महाराष्ट्र के पुणे के इदरीस दवाईवाला को द्वितीय पुरस्कार और गाजीपुर (उत्तर प्रदेश) निवासी कृष्णा शर्मा को तीसरा पुरस्कार मिला। वहीं, भोपाल की रिया जैन ने शुभंकर नामकरण प्रतियोगिता में प्रथम पुरस्कार जीता, जबकि पुणे के इदरीस दवाईवाला दूसरे और हैदराबाद के महाराज सरन चेल्लापिल्ला तीसरे स्थान पर रहे।



अधार सेवाओं के शुभंकर 'उदय' को लांच करते यूआईडीएआइ के सीईओ भुवनेश कुमार और चेयरमैन नीलकंठ मिश्रा (दाएं)।

यूआईडीएआइ के अध्यक्ष नीलकंठ मिश्रा ने तिरुवनंतपुरम में आयोजित समारोह में शुभंकर जारी किया।

Delhi Edition

മലയാള മനോരമ

ആധാറിന് മലയാളി 'മുഖം'



ന്യൂഡൽഹി • ആധാറിന് പുത്തൻ മുഖമേകി മലയാളി. ആധാർ അതോറിറ്റിക്കായി (യു.ഐ.ഡി.എ.ഐ) ഭാഗ്യചിഹ്നം (മാസ്കോട്ട്) രൂപകൽപന ചെയ്യാനുള്ള മത്സരത്തിൽ തൃശൂർ ചാലക്കുടി സമുദായ അരുൺ ഗോകുൽ ഒന്നാം സ്ഥാനം (50,000 രൂപ) നേടി. അരുൺ ഡിസൈൻ ചെയ്ത ഭാഗ്യചിഹ്നമായിരിക്കും ആധാർ നുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യങ്ങളിലും അറിയിപ്പുകളിലും ഉപയോഗിക്കുക. ഇന്നലെ തിരുവനന്തപുരത്ത് നടന്ന ചടങ്ങിൽ യു.ഐ.ഡി.എ.ഐ ചെയർമാൻ നീലകണ്ഠ മിശ്ര ഭാഗ്യചിഹ്നം അനാവരണം ചെയ്തു. വിവിധ സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള 875 എൻട്രികളിൽ നിന്നാണ് അരുണിന്റെ ഡിസൈൻ തിരഞ്ഞെടുത്തത്.



എതാനും മാസങ്ങൾക്കിടെ നാലാം തവണയാണ് കേന്ദ്ര പദ്ധതി കമ്മീഷൻ മലയാളികൾ ഡിസൈൻ ചെയ്ത ലോഗോയും ഭാഗ്യചിഹ്നവും സങ്കീർണമാക്കുന്നത്. കേന്ദ്ര പുനരൂപരേഖ ഉത്തരവ് അനുസരിച്ച് കഴിഞ്ഞു നാഷണൽ ഗ്രീൻ ഫൈഡ്രേഷൻ മിഷന്റെ ലോഗോ മലപ്പുറം വളാഞ്ചേരി സമുദായ മധ്യ.സി.മോഹനാണ് ഡിസൈൻ ചെയ്തത്.

യു.ഐ.ഡി.എ.ഐ (UIDAI) എന്ന വാക്കുമായി ചേർന്നുവരുന്ന 'ഉദയ' എന്നാണ് ഭാഗ്യചിഹ്നത്തിന് പേരിട്ടിരിക്കുന്നത്. പേരിട്ടത് പുല്ലെ സമുദായത്തിൽ നിന്നാണ്. എറണാകുളത്തുള്ള ലോജിസ്റ്റിക്സ് സമാഹരണത്തിൽ ഡപ്യൂട്ടി ഓപ്പറേഷൻസ് മാനേജറാണ് അരുൺ. കഴിഞ്ഞ

Ahmedabad Mirror

UIDAI launches Aadhaar mascot 'Udai'

#NEW DELHI

The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday launched the Aadhaar mascot -- a new "resident-facing communication companion" to simplify public understanding of Aadhaar services.

The Aadhaar mascot named 'Udai' will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable, and people-friendly, said the Ministry of Electronics and IT.

Bhuvnesh Kumar, CEO, UIDAI said that by inviting people for designing and naming this mascot through an open national competition, UIDAI reaffirmed a core principle of Aadhaar:

participation builds trust and acceptance. The overwhelming response demonstrated how deeply people connect with Aadhaar as a public good.



IANs

Morning India

Aadhaar gets a face: UIDAI launches Aadhaar mascot Udai

THE Unique Identification Authority of India (UIDAI) today launched the Aadhaar mascot, a new resident-facing communication companion to simplify public understanding of Aadhaar services. The Aadhaar mascot named Udai will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable, and people-friendly. It will simplify communication of Aadhaar services - whether it is about updates, authentication, offline verification, selective sharing of information, new technology adoption, responsible usage and many more.



To bring this vision to life, UIDAI chose an open and inclusive route by launching national design and name competitions on the MyGov platform. The response was overwhelming. UIDAI received 875 entries from across the country - students, professionals, designers, etc. - each offering a unique interpretation of what Aadhaar represents to them. A multi-tier evaluation process was adopted to ensure fairness and rigour in the selection process. What emerged from this process is a beautiful creation - that is shaped by public imagination and refined through institutional diligence.

Arun Gokul from Thrissur, Kerala bagged the first prize in the mascot design competition, Idris Dawaiwala of Pune, Maharashtra, and Krishna Sharma from Ghazipur in Uttar Pradesh were the second and third prize winners respectively. Riya Jain of Bhopal won the first prize in the mascot name competition, followed by Idris Dawaiwala of Pune and Maharaj Saran Chellapilla of Hyderabad in the second and third position respectively.

Neelkanth Mishra, Chairman UIDAI unveiled the mascot and felicitated the winners at a UIDAI function in Thiruvananthapuram. The launch of the mascot marks another step in UIDAI's ongoing efforts to make Aadhaar communication simpler, more inclusive and more relatable for over a billion residents of India, said Mishra UIDAI Chairman.

Bhuvnesh Kumar, CEO, UIDAI said that by inviting people for designing and naming this mascot through an open national competition, UIDAI reaffirmed a core principle of Aadhaar: participation build trust and acceptance. The overwhelming response demonstrated how deeply people connect with Aadhaar as a public good.

नईदुनिया

यूआईडीए ने लॉन्च किया आधार का मस्कट 'उदय'

नईदुनिया ब्यूरो, नई दिल्ली: भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण (यूआईडीए) ने गुरुवार को आधार का नया मस्कट 'उदय' लॉन्च किया। यह मस्कट नागरिकों को आधार से जुड़ी विभिन्न सेवाओं को समझने और उनका सही उपयोग करने में मदद करेगा। यूआईडीए का कहना है कि इस पहल का उद्देश्य आधार की सेवाओं को अधिक सुलभ, सहज और समझने योग्य बनाना है।



इलेक्ट्रॉनिक्स एवं सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय के अनुसार, मस्कट 'उदय' के माध्यम से नागरिक आधार के अपडेट, प्रमाणीकरण, ऑफलाइन सत्यापन और नई तकनीकों के इस्तेमाल से संबंधित जानकारी आसानी से प्राप्त कर सकेंगे।

Bhopal Edition



मेरा आधार, मेरी पहचान

Media Coverage-4 Aadhaar gets a face: UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai (उदय)

தீனமலர்

ஆதாருக்கு உருவம் தந்தது மத்திய அரசு

புதுடில்லி, ஜன. 9- இந்திய அடையாள ஆணைய மாண. யு.டி.டி.ஏ.ஐ., ஆதார் சேவைகள் குறித்து பொது மக்கள் எளிதில் புரிந்து கொள்ளும் வகையில், 'மாஸ்காட்' எனப்படும் அடையாள சின்னத்தை ஆதாருக்கு மத்திய அரசு அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. நாட்டில் உள்ள குடிமக்கள் அனைவரின் விரல் ரேகை, கருவிழி படலத்தின் பதிவுகளை பெற்று, 12 இலக்க ஆதார் எண் வழங்கப்பட்டுள்ளது. அரசு நலத்திட்டங்கள், வங்கிக்கணக்கு துவங்குதல், மானியங்கள், வருமான வரி உள்ளிட்ட பல சேவைகளுக்கு ஆதார் எண் கட்டாயமாக உள்ளது. ஆதார் எண் வழங்குதல், புதுப்பித்தல் போன்றவற்றை இந்திய தனித்துவ அடையாள ஆணையம் நிர்வகிக்கிறது. ஆதாருக்கு உருவம் ஒன்றை வழங்க

ஆணையம் முடிவு செய்தது. நிறுவனம், அமைப்பு, அணி, நிகழ்ச்சி அல்லது திட்டத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்த ஒரு கதாபாத்திரம் உருவாக்கப்படும். இதற்கு 'மாஸ்காட்' என்று பெயர்.

ஆதாருக்கான, 'மாஸ்காட்' உருவாக்கத்தில் பொதுமக்கள் பங்குபெறும் வகையில் அரசின், www.mygov.in தளத்தில் இரண்டு கட்டங்களாக போட்டிகள் நடத்தப்பட்டன. நாடு முழுமையிலும் மாணவர்கள், வடிவமைப்பாளர்கள் உட்பட, 875 பேர், 'மாஸ்காட்' சின்னங்களை வடிவமைத்து அனுப்பி இருந்தனர். அதில், கேரள மாநிலம் திருச்சுரைச் சேர்ந்த அருண் கோகுல் வடிவமைத்த 'மாஸ்காட்' தேர்வு செய்யப்

பட்டது. பெயர் சூட்டும் பிரிவில் மத்தியப் பிரதேச மாநிலம், போபாலு சேர்ந்த ரியா ஜெயின் தேர்ந்தெடுத்த 'உதய' என்ற பெயர்

வெற்றியாளர்கள் அறிவிப்பு மற்றும் ஆதாரின் மாஸ்காட் அறிமுக நிகழ்ச்சி கேரளாவின் திருவனந்தபுரத்தில் நேற்று நடந்தது. இதில் யு.டி.டி.ஏ.ஐ., தலைவர் நீலகந்த்

மில்லா பங்கேற்று ஆதார் மாஸ்காட்டான 'உதய' அறிமுகப்படுத்தினார். ஆதார் தொடர்பான பத்திரிகை விளம்பரங்கள், வீடியோக்கள், போஸ்டர்கள், சமூக வலைதளங்கள் ஆகியவற்றில் இனி, 'உதய' சின்னத்தை வைத்து தகவல்கள் வெளியிடப்படும்.



ஆதாருக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள உருவம்.

தீனமணி

ஆதார் சேவைகளுக்காக 'உதய' அடையாளச் சின்னம் அறிமுகம்



புது தில்லி, ஜன. 9- ஆதார் சேவைகள் குறித்து பொதுமக்கள் எளிதையாக தெரிந்துகொள்ள 'உதய' என்ற அடையாளச் சின்னம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இந்திய தனித்துவ அடையாள ஆணையம் (யு.டி.டி.ஏ.ஐ) வியாழக்கிழமை தெரிவித்தது. இதுகுறித்து யு.டி.டி.ஏ.ஐ வெளியிட்ட செய்திக் குறியில், 'ஆதார் சேவைகளை பொதுமக்கள் எளிதாக அணுகுவதற்கு உதவியும் வகையிலான அடையாளச் சின்னத்தை வடிவமைத்தல் மற்றும் அதற்கு பெயரிடுதல் தொடர்பாக 'மைக் வர்ன்மென்ட்' வலைதளம் வாயிலாக போட்டி நடத்தப்பட்டது. இதைத்தொடர்ந்து மானவர்கள், கல்வியாளர்கள் மற்றும் வடிவமைப்பாளர்களிடம் இருந்து சுமார் 875 முன்மொழிவுகள் பெறப்பட்டு, அதில் இருந்து 'உதய' என்ற சின்னம் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது. திருவனந்தபுரத்தில் வியாழக்கிழமை நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் 'உதய' சின்னத்தை யு.டி.டி.ஏ.ஐ தலைவர் நீலகந்த் மில்லா அறிமுகப்படுத்தினார். அதைத்தொடர்ந்து, போட்டியில் வெற்றி பெற்றவர்களுக்கு அவர் பரிசுகளை வழங்கினார். சின்னம் வடிவமைப்பு போட்டியில் கேரள மாநிலம் திருச்சுரைச் சேர்ந்த அருண் கோகுல் என்பவர் முதல் பரிசு பெற்றார். மகாராஷ்டிர மாநிலம் புனேவைச் சேர்ந்த இத்ரிஸ் தவாய்வாலா இரண்டாம் பரிசும் உத்தர பிரதேசத்தைச் சேர்ந்த கிரஷ்ணா சர்மா மூன்றாம் பரிசும் பெற்றார். சின்னத்துக்கான பெயர் பரிந்துரை செய்யும் போட்டியில் மத்திய பிரதேச மாநிலம் போபாலைச் சேர்ந்த ரியா ஜெயின் முதல் பரிசும், புனேவைச் சேர்ந்த இத்ரிஸ் தவாய்வாலா இரண்டாம் பரிசும், தெலங்காணா மாநிலம் ஹைதராபாத்தைச் சேர்ந்த மகாராஜ் சரண் மூன்றாம் பரிசும் பெற்றனர். ஆதார் சேவைகளில் அவ்வப்போது மேற்கொள்ளப்படும் புதிய மாற்றங்கள், நவீன தொழில் நுட்பங்களின் பயன்பாடு, குறிப்பிட்ட தகவல் பரிமாற்றம் உள்ளிட்டவை குறித்து தகவல்களை வழங்க இந்த அடையாளச் சின்னம் பயன்படுத்தப்படும் எனத் தெரிவிக்கப்பட்டது.

മലയാള മനോരമ

ആധാറിന് മലയാളി 'മുഖം'



ന്യൂഡൽഹി: ആധാറിന് പുത്തൻ മുഖമേകി മലയാളി. ആധാർ അതോറിറ്റിക്കായി (യു.ഐ.ഡി.ഐ) ഓഗ്യാപി.എൻ. (മാസ്കോട്ട്) രൂപകൽപന ചെയ്യാനുള്ള മത്സരത്തിൽ തൃശൂർ ചാലക്കുടി സഭദാരി അരുൺ ഗോകുൽ ഒന്നാം സമ്മാനം (50,000 രൂപ) നേടി. അരുൺ ഡിസൈൻ ചെയ്ത ഓഗ്യാപി.എൻ.യായിരിക്കും ആധാറുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യങ്ങളിലും അറിയിപ്പുകളിലും ഉപയോഗിക്കുക. ഇന്നലെ തിരുവനന്തപുരത്ത് നടന്ന ചടങ്ങിൽ യു.ഐ.ഡി.ഐ.യെ ചെമ്മരൻ നീലകണ്ഠ മിശ്ര ഓഗ്യാപി.എൻ. അനാവരണം ചെയ്തു. വിവിധ സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള 875 എൻട്രികളിൽ നിന്നാണ് അരുണിന്റെ ഡിസൈൻ തിരഞ്ഞെടുത്തത്. യു.ഐ.ഡി.ഐ. (UIDAI) എന്ന വാക്കുമായി ചേർന്നുവരുന്ന 'ഉദയ്' എന്നാണ് ഓഗ്യാപി.എൻ.യെ പേരിട്ടിരിക്കുന്നത്. പേരിട്ടത് പുണെ സഭദാരിയായ റിയ ജെയിനാണ്. എറണാകുളത്തുള്ള ലോജിസ്റ്റിക്സ് സ്ഥാപനത്തിൽ ഡപ്യൂട്ടി ഓപ്പറേഷൻസ് മാനേജറാണ് അരുൺ. കഴിഞ്ഞ



അരുൺ ഗോകുൽ

എറണാകുളം മാസങ്ങൾക്കിടയിൽ നാലാം തവണയാണ് കേന്ദ്ര പദ്ധതി കൗൺസിലിൽ മലയാളികൾ ഡിസൈൻ ചെയ്ത ലോഗോയും ഓഗ്യാപി.എൻ.യെ സി.കെ.എസ്. കേന്ദ്ര പുനരുപയോഗ മന്ത്രാലയത്തിനു കീഴിലുള്ള നാഷണൽ ഗ്രീൻ ഡെവലപ്മെന്റ് മിഷന്റെ ലോഗോ മലപ്പുറം വളംബേരി സഭദാരി മധു.സി.മോഹനാണ് ഡിസൈൻ ചെയ്തത്. ഫെബ്രുവരിയിലെ എ.എ.ഇ.എ.യുടെ ലോഗോ തിരുവനന്തപുരം സഭദാരിയായ അജിത് പി.സുരേഷും ഉപഭോക്തൃമന്ത്രാലയത്തിനു കീഴിലുള്ള റിപ്പയറിലിറ്റി ഇൻഡസ്ട്രിയുടെ ലോഗോ എസ്. ശ്രീനാഥുമാണ് ഡിസൈൻ ചെയ്തത്.

Malayala Manorama

Dinamalar

കേരള കുമാരി

ആധാർ ചിഹ്നം തൃശൂർ സ്വദേശി വരച്ച ചിത്രം

ന്യൂഡൽഹി: തൃശൂർ സ്വദേശി അരുൺ ഗോകുൽ വരച്ച 'ഉദയ്' എന്ന പേരിൽ ആധാറിന്റെ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നമാകും. ആധാർ കാർഡിന്റെ പ്രചാരണത്തിന് രാജ്യത്താകെ ഈ ചിഹ്നമാണ് ഇനി ഉപയോഗിക്കുക. ചിഹ്നം രൂപകല്പന ചെയ്യാനായി ഹൈഗവൺ (my gov) പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ നടന്ന ദേശീയ മത്സരത്തിൽ 875 എൻട്രികൾ ലഭിച്ച ഇതിൽ നിന്നാണ് അരുണിന്റെ ചിത്രം യു.ഐ.ഡി.ഐ.യെ തിരഞ്ഞെടുത്തത്. 'ഉദയ്' എന്ന പേരിലേക്ക് ഫലിതം നേടിയ അരുൺ അരുൺ ഗോകുൽ അരുൺ ഗോകുൽ



അരുൺ ഗോകുൽ

വിലാസം: സമാനവും ഉത്തരവു ദേശീയലോഗോയിൽ നിന്നുള്ള കൃത്യമായ സമാനവും നേടി. പേരിൽ മത്സരത്തിൽ പുനെയിൽ നിന്നുള്ള ഇറ്റിസ് ദാവൈവാല രണ്ടാം സമാനവും മഹാരാജാജ് സ്വദേശി മഹാരാജ് ശരൺ ചെല്ലപ്പിള്ളി ഒന്നാം സമാനവും നേടി. തിരുവനന്തപുരത്ത് നടന്ന യു.ഐ.ഡി.ഐ.യെ ചെമ്മരൻ നീലകണ്ഠ മിശ്ര ഓഗ്യാപി.എൻ.യെ പേരിട്ടിരിക്കുന്നത്. പേരിട്ടത് പുണെ സഭദാരിയായ റിയ ജെയിനാണ്. എറണാകുളത്തുള്ള ലോജിസ്റ്റിക്സ് സ്ഥാപനത്തിൽ ഡപ്യൂട്ടി ഓപ്പറേഷൻസ് മാനേജറാണ് അരുൺ. കഴിഞ്ഞ

Dinamani



ആധാർ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം; ഒന്നാം സമ്മാനം അരുൺ ഗോകുലിന്

തിരുവനന്തപുരം: തൃശൂർ സ്വദേശി അരുൺ ഗോകുൽ രൂപകല്പന ചെയ്ത 'ഉദയ്' ആധാറിന്റെ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നമായി. ഹൈഗവൺമെന്റ് പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ നടന്ന ദേശീയ മത്സരത്തിലാണ് അരുൺ ഗോകുൽ ഒന്നാം സമ്മാനം നേടിയത്. 50,000 രൂപയാണ് സമ്മാനത്തുക. വെസ്റ്റ് ചാലക്കുടി തൈവെളപ്പിൽ ഹൗസിൽ പരേതനായ പി.ആർ. ഉണ്ണികൃഷ്ണന്റെയും ശ്യാമള ഉണ്ണികൃഷ്ണന്റെയും മകനാണ്. കൊച്ചി ഗ്രിൻഫീൽഡ് ലോജിസ്റ്റിക്സ് ഓപ്പറേഷൻ



അരുൺ ഗോകുൽ

സ് മാനേജറാണ്. തിരുവനന്തപുരത്തു നടന്ന ചടങ്ങിൽ യു.ഐ.ഡി.ഐ.യെ ചെമ്മരൻ നീലകണ്ഠ മിശ്ര ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം അനാവരണം ചെയ്തു. ആധാർ സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ആശയവിനിമയം കൂടുതൽ ലളിതമാക്കുന്നതിനാണ് ആധാർ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം എന്ന മത്സരം നടത്തിയത്. ശ്രീനാഥുമാണ് ഡിസൈൻ ചെയ്തത്.



മലയാളി ഡിസൈനിൽ ആധാറിനു ചിഹ്നമായി

ന്യൂഡൽഹി: ആധാർ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം പുറത്തിറക്കി. ഉദയ് എന്നാണ് ചിത്രത്തിന്റെ പേര്. തൃശൂർ സ്വദേശിയായ അരുൺ ഗോകുൽ ആണ് ചിഹ്നം ഡിസൈൻ ചെയ്തത്. 875 മത്സരാർഥികളിൽ നിന്നാണ് അരുണിനെ തിരഞ്ഞെടുത്തത്.

KeralaKaumudi

Mathrubhumi

Deepika



Media Coverage-5

Aadhaar gets a face: UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai (उदय)



UIDAI Launches Aadhaar Mascot 'Udai' To Boost Public Awareness



The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Friday unveiled a resident-facing Aadhaar mascot named 'Udai' to simplify communication and enhance public understanding of Aadhaar services.

UIDAI said the mascot will serve as a relatable communication companion, helping citizens better navigate aspects such as updates, authentication, offline verification, selective information sharing, technology upgrades, and responsible use of Aadhaar.



UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai To Make Aadhaar-Related Information More Relatable

Site Admin |



The Unique Identification Authority of India, UIDAI, today launched the Aadhaar mascot, Udai. The Ministry of Electronics and Information Technology said the mascot will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable and people-friendly. It added that the mascot will simplify communication of Aadhaar services – including updates, authentication, and offline

UIDAI had rolled out a nationwide Mascot Design Contest on the MyGov platform last year, inviting people to design an official mascot for Aadhaar. 875 entries were received from across the country.

CEO of UIDAI, Bhuvnesh Kumar, said, UIDAI reaffirmed the core principle of Aadhaar by inviting people to design and name this mascot. He said that the responses of citizens demonstrated people's connection with Aadhaar.



UIDAI launches Aadhaar mascot 'Udai' to make services easier for citizens

Ankit Kumar



The Unique Identification Authority of India (UIDAI) has taken a fresh step to make Aadhaar services more accessible and people-friendly by unveiling a new mascot, 'Udai'. Designed as a resident-facing communication companion, Udai is meant to simplify how citizens understand and engage with Aadhaar-related services from routine updates and authentication to newer concepts like offline verification and selective sharing of personal information. The move reflects UIDAI's growing focus on clarity, inclusion and trust at a time when Aadhaar touches the daily lives of more than a billion residents across the country.



Aadhaar gets official mascot as UIDAI rolls out UDAI

The Unique Identification Authority of India on Wednesday introduced its first official Aadhaar mascot, UDAI, in an effort to make Aadhaar-related information easier to understand for ordinary citizens. The mascot was unveiled at a UIDAI event in Thiruvananthapuram and is expected to serve as a friendly guide for people navigating Aadhaar services.

Unique Identification Authority of India said the mascot has been created to simplify communication around Aadhaar, especially for those who often find the system difficult or confusing.

UIDAI will be used to explain key aspects such as enrolment, updating personal details, authentication, offline verification, controlled sharing of information, and the responsible use of Aadhaar-linked services.



Aadhaar Gets A Face: UIDAI Unveils Mascot 'Udai' To Simplify Citizen Outreach

New Delhi: In a move aimed at making Aadhaar services more accessible and people-friendly, the Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Tuesday launched its official Aadhaar mascot, 'Udai', a resident-facing communication companion designed to simplify public understanding of Aadhaar-related services and processes.

The mascot, unveiled by UIDAI chairman Neelkanth Mishra at a special programme in Thiruvananthapuram, marks a new chapter in UIDAI's outreach strategy as it seeks to humanise and demystify Aadhaar for over a billion residents across the country.

Designed as a relatable, human-centric character, 'Udai' will serve as a visual and narrative tool to explain a wide range of Aadhaar services, including updates and corrections, authentication, offline verification, selective data sharing, adoption of new technologies and responsible usage of Aadhaar. Officials said the mascot will play a key role in simplifying complex technical concepts and enhancing public trust through clear, inclusive communication.



UIDAI launches 'Udai' mascot to simplify Aadhaar services for public



The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday launched the Aadhaar mascot, 'Udai', as a new resident-facing communication companion designed to simplify public understanding of various Aadhaar services. According to a Ministry of Electronics & IT press release, the initiative is aimed to make information regarding updates, authentication, offline verification, and new technology adoption more relatable and people-friendly for residents. The mascot serves as a tool to bridge the communication gap by simplifying complex processes such as selective sharing of information and responsible usage, it said.



UIDAI launches 'Udai': How the Aadhaar mascot will help users access services

The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday launched the Aadhaar mascot, named Udai (उदय), as a resident-facing communication companion aimed at simplifying public understanding of Aadhaar services.

UIDAI said the mascot will help make Aadhaar-related information more relatable and people-friendly. Udai is expected to support clearer communication on services such as Aadhaar updates, authentication, offline verification, selective data sharing, adoption of new technologies, and responsible usage.

UIDAI selected the mascot through an open national design and naming competition conducted on the MyGov platform. The authority received 875 entries from across the country, including submissions from students, professionals, and designers. A multi-tier evaluation process was used to shortlist and finalise the winning entries.



Meet Arun Gokul from Kerala's Thrissur who created Udai, Aadhaar's new mascot

A designer from Thrissur, Kerala, has won the top prize in the national competition to create the mascot for India's Aadhaar programme.

Arun Gokul's design was selected by the Unique Identification Authority of India (UIDAI) as the first-prize winner among 875 entries submitted by students, professionals and designers from across the country. His creation has now become Udai, the official resident-facing mascot intended to make Aadhaar services more relatable and user-friendly.

The mascot, unveiled today in Thiruvananthapuram by UIDAI Chairman Neelkanth Mishra, will serve as a guide to help citizens understand key Aadhaar services, including authentication, updates, offline verification, selective sharing of information, responsible usage and technology upgrades.

"By inviting the public to design and name the mascot, UIDAI reaffirmed a core principle of Aadhaar: participation builds trust and acceptance," said UIDAI CEO Bhuvnesh Kumar. "The overwhelming response shows how deeply people connect with Aadhaar as a public good."

(The list is not exhaustive. Only headline & small part is used for visual clarity)

09/01/2026



Media Coverage-6

Aadhaar gets a face: UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai (उदय)

bt Business Today

UIDAI introduces 'Udai', a new mascot to help navigate Aadhaar services



The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday launched the Aadhaar mascot "Udai," which is said to "simplify public understanding of the Aadhaar services." Udai is said to simplify the technical aspects of Aadhaar, such as biometric updates, authentication, new security features, responsible usage and more in a humanly way possible.

UIDAI said, "The UIDAI today launched the Aadhaar mascot, a new resident-facing communication companion to simplify public understanding of Aadhaar services. The Aadhaar mascot named Udai will help make Aadhaar-related information more relatable and people-friendly." The Udai platform was unveiled by UIDAI Chairman Neelkanth Mishra at a function in Thiruvananthapuram. He announced that Udai will make Aadhaar communication simpler and that it is built with people's interests.

moneycontrol

UIDAI introduces Udai, the official mascot for Aadhaar: Here's what it looks like



The Unique Identification Authority of India (UIDAI) has introduced Udai (उदय) as the official mascot for Aadhaar, marking a new phase in how the national digital identity programme communicates with citizens.

Udai has been created to simplify communication around Aadhaar services, which often involve technical or procedural details. According to UIDAI, the mascot will help explain topics such as Aadhaar updates, authentication processes, offline verification, selective sharing of personal information, and the responsible use of Aadhaar. By presenting this information through a visual character, UIDAI aims to make its messaging more relatable, especially for first-time users and those less familiar with digital systems.

TIMESBULL

UIDAI has launched an Aadhaar Shubhankar, find out its special features



New Delhi: The Unique Identification Authority of India (UIDAI), the governing body of Aadhaar cards, has taken a major decision. UIDAI has launched an Aadhaar mascot, which has raised several questions in people's minds. People are wondering what the Aadhaar mascot will be called. This is expected to be quite significant for the public. The launch is considered a major step by UIDAI.

Will be helpful in digital identification

The new mascot launched by UIDAI, named Uday, is expected to be quite special. It is a friendly, smart, and digitally-savvy companion that will make Aadhaar services more convenient and user-friendly. It has also been designed to enhance engagement with citizens. It aims to promote the values of inclusivity and empowerment.

APAC MEDIA

UIDAI Launches 'Udai' Mascot to Simplify Aadhaar Services for Citizens

Editorial Desk



New Delhi: The Unique Identification Authority of India (UIDAI) launched 'Udai', the official Aadhaar mascot, aimed at making Aadhaar-related services easier to understand and more resident-friendly.

Designed as a communication companion, the mascot will help simplify information on Aadhaar updates, authentication, offline verification, selective data sharing, responsible usage and adoption of new technologies.

UIDAI selected the mascot through open national design and naming competitions hosted on the MyGov platform, which drew 875 entries from across the country.

THE FEDERAL VOICE OF THE STATES

Meet 'Udai', the new official Aadhaar mascot to simplify services



The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday (January 8) officially unveiled 'Udai' (उदय), the Aadhaar mascot, a new communication companion aimed at simplifying and enhancing public comprehension of Aadhaar services.

The mascot is designed to make information related to Aadhaar more accessible and user-friendly. It will facilitate the communication of Aadhaar services, covering aspects such as updates, authentication, offline verification, selective information sharing, adoption of new technologies, responsible usage, and much more.

NDTV इंडिया

Aadhaar को लेकर परेशान हैं? आ गया UIDAI का 'उदय' भाई! जानिए आपकी कैसे मदद करेगा

आधार (Aadhaar) से जुड़ी किसी भी सर्विस को समझने में आपको जरा भी दिक्कत हो रही है, किसी तरह का कन्फ्यूजन है या फिर आधार अपडेशन जैसे सर्विस चार्ज के बारे में कोई भी जानकारी चाहिए तो आपको चिंता नहीं करनी है. आपकी ये चिंता दूर करेगा, UIDAI का नया शुभंकर (मस्कट), जिसका नाम है- उदय (Udai). आम लोगों की मदद के लिए इसे तैयार किया गया है. ये चैटबोट (ChatBot) की तरह आपकी मदद करेगा. आप इससे आधार से जुड़ा किसी भी तरह का सवाल पूछेंगे, ये आपको जवाब देगा और आपकी जानकारी बढ़ाते हुए आपका सारा कन्फ्यूजन दूर करेगा.

कहां से आया UIDAI का नया मस्कट Udai?

भारतीय विशिष्ट पहचान प्राधिकरण (UIDAI) ने 'उदय' नाम का एक शुभंकर पेश किया है जिससे लोगों को आधार सेवाओं को आसानी से समझने में मदद मिलेगी. इस शुभंकर (मस्कट) का चयन MyGov मंच पर आयोजित एक राष्ट्रीय डिजाइन और नामकरण प्रतियोगिता के माध्यम से किया गया है.

मस्कट की डिजाइन और नाम के लिए आम लोगों से राय मांगी गई थी. UIDAI के मुख्य कार्यपालक अधिकारी (CEO) भुवनेश कुमार ने कहा कि एक ओपन नेशनल कंपटीशन के जरिए लोगों को इस शुभंकर को तैयार करने और नाम देने के लिए कहा गया था.

देशभर से आई प्रविष्टियों का अवलोकन और मूल्यांकन करते हुए केरल के त्रिशूर के अरुण गोकुल का डिजाइन किए हुए मस्कट और भोपाल की रिया जैन का दिया गया नाम चुना गया.

भारत

आधार का नया मैस्कॉट 'उदय' लॉन्च, जाने इसे किसने डिजाइन किया, मिलेगी सारी जानकारी

नई दिल्ली : यूनिफाइड आइडेंटिफिकेशन अथॉरिटी ऑफ इंडिया (यूआईडीएआई) ने अपना ऑफिशियल आधार मैस्कॉट लॉन्च "उदय" किया. आधार सेवाओं को अधिक सुलभ और लोगों के लिए आसान बनाने के मकसद से ऐसा किया गया है.

यूआईडीएआई ने कहा कि यह एक ऐसा कम्युनिकेशन साथी है, जिसे लोगों को आधार से जुड़ी सेवाओं और प्रोसेस को आसानी से समझने के लिए डिजाइन किया गया है. UIDAI के चेयरमैन नीलकंठ मिश्रा ने तिरुवनंतपुरम में एक खास कार्यक्रम में इस मैस्कॉट का अनावरण किया. यह यूआईडीएआई की आउटरीच रणनीति में एक नया अध्याय है, क्योंकि इसका मकसद देश भर में एक अरब से ज्यादा निवासियों के लिए आधार को समझने में आसान बनाना है.

Z BUSINESS

आधार को मिला 'चेहरा'! अब 'उदय' से पूछें अपने सारे सवाल, चुटकी में मिलेंगे जवाब, दिलचस्प है इसके पीछे की कहानी

हर नागरिक की पहचान बन चुके आधार कार्ड से जुड़ा एक बड़ा अपडेट सामने आया है. अब इसने एक दोस्ताना रूप ले लिया है. UIDAI ने लोगों के साथ अपनी बातचीत को बेहतर बनाने के लिए एक आधिकारिक शुभंकर यानी Mascot 'उदय' पेश किया है. कई बार लोगों के मन में आधार पर एड्रेस अपडेट करने, वेरिफिकेशन या दूसरे तरह के सवाल होते थे, जिन्हें वह सीधे पूछने में हिचकते थे. उदय इसी दूरी को मिटाएगा.

उदय को दिल्ली और तिरुवनंतपुरम में हुए एक कार्यक्रम के दौरान 8 जनवरी 2026 को पेश किया गया. इसकी सबसे खास बात ये है कि इस मस्कट को किसी एजेंसी ने नहीं बनाया, ना ही किसी एजेंसी ने इसका नाम सोचा है, बल्कि इसे आम जनता ने तैयार किया है. यह कदम दिखाता है कि कैसे 'डिजिटल इंडिया' की सबसे बड़ी योजना अब पूरी तरह से जन-भागीदारी पर आधारित हो गई है.

(The list is not exhaustive. Only headline & small part is used for visual clarity)

09/01/2026



Media Coverage-7

Aadhaar gets a face: UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai (उदय)



UIDAI Launches 'Udai' Mascot to Simplify Aadhaar Communication

UIDAI has unveiled 'Udai', a mascot designed to make Aadhaar services more accessible and understandable for citizens. Introduced through a nationwide MyGov competition, Udai will support digital and offline outreach, explain Aadhaar processes, promote secure usage, and enhance digital identity literacy, especially among rural and senior populations, aligning with the goals of Digital India.



UIDAI launches Aadhaar mascot 'Udai' to simplify public communication of services

NEW DELHI: The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday launched the Aadhaar mascot -- a new "resident-facing communication companion" to simplify public understanding of Aadhaar services.

The Aadhaar mascot named 'Udai' will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable, and people-friendly, said the Ministry of Electronics and IT.

Bhuvnesh Kumar, CEO, UIDAI said that by inviting people for designing and naming this mascot through an open national competition, UIDAI reaffirmed a core principle of Aadhaar: participation builds trust and acceptance. The overwhelming response demonstrated how deeply people connect with Aadhaar as a public good.



UIDAI Launches 'Udai' Mascot to Simplify Aadhaar Communication for Citizens

FW Desk

Published Date: 08-01-2026 | 2:44 am

New Delhi: In a move aimed at making Aadhaar-related communication more accessible and citizen-friendly, the Unique Identification Authority of India (UIDAI) has launched 'Udai' a resident-facing mascot designed to simplify public understanding of Aadhaar services.



UIDAI Launches Aadhaar Mascot 'Udai' to Make Aadhaar Services More People-Friendly

The **Unique Identification Authority of India (UIDAI)** has taken a significant step towards improving public communication by launching the **Aadhaar mascot named 'Udai (उदय)'**. The new mascot has been introduced as a **resident-facing communication companion** to help simplify and humanise Aadhaar-related information for citizens across the country.



Aadhaar mascot Udai launched

New Delhi/ Thiruvananthapuram: The Unique Identification Authority of India (UIDAI) has launched a people-friendly mascot named 'Udai' to simplify communication for public understanding of Aadhaar services, an official statement said on Thursday.

The mascot has been selected from various entries received through a national design and name competition on the MyGov platform.

"The UIDAI launched the Aadhaar mascot, a new resident-facing communication companion to simplify public understanding of Aadhaar services. The Aadhaar mascot named Udai will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable and people-friendly," the statement said.



Aadhaar gets official mascot as UIDAI launches 'Udai'



Aadhaar mascot and its name were selected through a nationwide MyGov competition.

The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday launched Udai, the official Aadhaar mascot, to simplify communication for public understanding of Aadhaar services.

Conceived as a resident-facing communication companion, Udai will help make Aadhaar information more relatable and people-friendly, according to an official statement.

The mascot will be used to explain services such as Aadhaar updates, authentication, offline verification, selective sharing of information, adoption of new technologies and responsible usage.

"The UIDAI today launched the Aadhaar mascot, a new resident-facing communication companion to simplify public understanding of Aadhaar services. The Aadhaar mascot named Udai will be helpful in making Aadhaar-related information more relatable and people-friendly," the statement said.

Greater Kashmir

UIDAI launches Aadhaar mascot 'Udai' to simplify public communication

New Delhi, Jan 8: The Unique Identification Authority of India (UIDAI) on Thursday launched Udai, the Aadhaar mascot, aimed at making communication on Aadhaar services simpler and more people-friendly. The mascot will serve as a resident-facing communication companion to help explain Aadhaar-related services such as updates, authentication, offline verification, selective data sharing, adoption of new technologies and responsible usage.



मेरा आधार, मेरी पहचान

Media Coverage-8

Aadhaar gets a face: UIDAI Launches Aadhaar Mascot Udai (उदय)

മെട്രോ വാർത്ത

ആധാറിന് ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നമായി, പേര് 'ഉദയ്'

തിരുവനന്തപുരം: ആധാറിന്റെ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം രൂപകല്പന ചെയ്യുന്നതിനായി സംഘടിപ്പിച്ച ദേശീയതല മത്സരത്തിൽ തൃശൂരിൽ നിന്നുള്ള അരുൺ ഗോകുൽ ഒന്നാം സ്ഥാനം കരസ്ഥമാക്കി. യൂണിക് ഐഡന്റിഫിക്കേഷൻ അഥോറിറ്റി ഓഫ് ഇന്ത്യ (യുഐഡിഎഐ) സംഘടിപ്പിച്ച ചടങ്ങിൽ ചെയർമാൻ നീലകണ്ഠ് മിശ്ര ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നവും 'ഉദയ്' എന്ന പേരും അനാവരണം ചെയ്തു.



ആധാർ വിവരങ്ങൾ പുതുക്കൽ, പ്രാമാണീകരണം, ഓഫ്ലൈൻ വെരിഫിക്കേഷൻ, തെരഞ്ഞെടുത്ത വിവരങ്ങൾ പങ്കിടൽ, പുതിയ സാങ്കേതികവിദ്യ സ്വീകരിക്കൽ, ഉത്തരവാദിത്തമുള്ള ഉപയോഗം തുടങ്ങി ആധാറിന്റെ വിവിധ സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ആശയവിനിമയം ഇത് ലഭ്യമാക്കും.

മൈ ഗവൺമെന്റ് (MyGov) പ്ലാറ്റ്ഫോമിലൂടെ ദേശീയതലത്തിൽ ഡിസൈൻ, പേര് കണ്ടെത്തൽ മത്സരങ്ങൾ സംഘടിപ്പിച്ചു. രാജ്യമെമ്പാടും നിന്ന് ആവേശകരമായ പ്രതികരണമാണ് ഇതിന് ലഭിച്ചത്. വിദ്യാർത്ഥികൾ, പ്രൊഫഷണലുകൾ, ഡിസൈനർമാർ തുടങ്ങി വിവിധ മേഖലകളിൽ നിന്നുള്ളവരിൽ നിന്നായി 875 എൻട്രികൾ യുഐഡിഎഐക്ക് ലഭിച്ചു.

ഡിസൈൻ മത്സരത്തിൽ തൃശൂരിൽ നിന്നുള്ള അരുൺ ഗോകുൽ ഒന്നാം സ്ഥാനം നേടിയപ്പോൾ മഹാരാഷ്ട്രയിലെ പുനെയിൽ നിന്നുള്ള ഇദ്രിസ് റാവുവെ വെറും രണ്ടാം സ്ഥാനവും, ഉത്തർപ്രദേശിലെ ഗാന്ധിപുരിൽ നിന്നുള്ള കൃഷ്ണ ശർമ മൂന്നാം സ്ഥാനവും നേടി.

പേര് നൽകുന്നതിനുള്ള മത്സരത്തിൽ രാജ്യമെമ്പാടും നിന്നുള്ള റിയൽ ടൈംസിൽ നിന്നുള്ള ഇദ്രിസ് റാവുവെ വെറും രണ്ടാം സ്ഥാനവും, കൈരളംബാദിൽ നിന്നുള്ള മഹാരാജ് ശരൺ ചെല്ലപ്പിള്ളയും യഥാക്രമം രണ്ടും മൂന്നും സ്ഥാനങ്ങൾ കരസ്ഥമാക്കി.

100 കോടിയിലധികം ജനങ്ങൾക്ക് ആധാർ സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ച് ആശയവിനിമയം കൂടുതൽ ലഭ്യമാക്കാനും എല്ലാവരെയും ഉൾക്കൊള്ളുന്നതും എളുപ്പത്തിൽ മനസ്സിലാക്കാവുന്നതും ആക്കാനുള്ള തുടർച്ചയായ ശ്രമങ്ങളുടെ മറ്റൊരു സുപ്രധാന ചുവടുവെയ്പ്പാണ് ഈ ചിഹ്നത്തിന്റെ പ്രകാശനമെന്ന് അദ്ദേഹം പറഞ്ഞു.

ദേശീയ മത്സരത്തിലൂടെ ഈ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം രൂപകല്പന ചെയ്യാനും പേരിടാനും പൗരന്മാരെ ക്ഷണിച്ചതിലൂടെ, ആധാറിന്റെ ഒരു പ്രധാന തത്വം യുഐഡിഎഐ വിഭാഗം ഉൾക്കൊള്ളുന്നതിനും സിഇഒ ജുവ്നേഷ് കുമാർ പറഞ്ഞു. ആധാർ ഒരു പൊതു സേവനമെന്ന നിലയിൽ ജനങ്ങളുമായി എത്രത്തോളം ആഴത്തിൽ ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു എന്നതിന് തെളിവാണ് ഈ മ

മത്സരത്തിന് ലഭിച്ച വൻ പ്രതികരണമെന്നും അദ്ദേഹം കൂട്ടിച്ചേർത്തു.

ഈ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം ഒരു സഹായകരമായ ആശയവിനിമയം ആയിരിക്കുമെന്നും അതിന്റെ യാത്ര ആരംഭിക്കുന്നതോടെ, ആധാർമായി ബന്ധപ്പെട്ട വിവരങ്ങൾ എളുപ്പം മനസ്സിലാക്കാൻ ഇത് പൗരന്മാരെ സഹായിക്കുമെന്ന് യുഐഡിഎഐ ഡയറക്ടർ ജനറൽ വിവേക് സി. വർമ പറഞ്ഞു.

ഡിസൈൻ മത്സരത്തിൽ തൃശൂരിലെ അരുൺ ഗോകുലിന് ഒന്നാം സ്ഥാനം

Metro/Vartha

ചന്ദ്രിക

കേരളം | കോട്ടയം | കണ്യാഴി | തിരുവനന്തപുരം | മലപ്പുറം | കൊല്ലം | തൃശ്ശൂർ | പാലക്കാട് | തൃശ്ശൂർ | കണ്യാഴി | തിരുവനന്തപുരം

ആധാറിന്റെ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം അരുൺ ഗോകുലിന് ഒന്നാം സ്ഥാനം

തിരുവനന്തപുരം: ആധാറിന്റെ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം രൂപകല്പന ചെയ്യുന്നതിനായി സംഘടിപ്പിച്ച ദേശീയതല മത്സരത്തിൽ കേരളത്തിലെ തൃശൂരിൽ നിന്നുള്ള അരുൺ ഗോകുൽ ഒന്നാം സ്ഥാനം കരസ്ഥമാക്കി. തിരുവനന്തപുരത്ത് നടന്ന യുഐഡിഎഐ ചടങ്ങിൽ ചെയർമാൻ നീലകണ്ഠ് മിശ്ര ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം അനാവരണം ചെയ്യുകയും വിജയികളെ അഭിനന്ദിക്കുകയും ചെയ്തു. നൂറു കോടിയിലധികം വരുന്ന ഇന്ത്യയിലെ ജനങ്ങൾക്ക് ആധാർ സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ആശയവിനിമയം കൂടുതൽ ലഭ്യമാക്കാനും എല്ലാവരെയും ഉൾക്കൊള്ളുന്നതും എളുപ്പത്തിൽ മനസ്സിലാക്കാവുന്നതും ആക്കാനുള്ള തുടർച്ചയായ ശ്രമങ്ങളുടെ മറ്റൊരു സുപ്രധാന ചുവടുവെയ്പ്പാണ് ഈ ചിഹ്നത്തിന്റെ പ്രകാശനമെന്ന് അദ്ദേഹം പറഞ്ഞു.

ഒരു തുറന്ന ദേശീയ മത്സരത്തിലൂടെ ഈ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം രൂപകല്പന ചെയ്യുന്നതിനും പേരിടുന്നതിനും പൗരന്മാരെ ക്ഷണി

ച്ചതിലൂടെ, ആധാറിന്റെ ഒരു പ്രധാന തത്വം യുഐഡിഎഐ വിഭാഗം ഉൾക്കൊള്ളുന്നതിനും സി.ഇ.ഒ ജുവ്നേഷ് കുമാർ പറഞ്ഞു.



Fri, 09 January 2026

ആധാറിന്റെ ചിഹ്നം ആന; ഡിസൈൻ തൃശൂരുകാരൻ

തിരുവനന്തപുരം

യൂണിക് ഐഡന്റിഫിക്കേഷൻ അതോറിറ്റി ഓഫ് ഇന്ത്യ (യുഐഡി



എഐ)യുടെ ആധാറിന്റെ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം രൂപകല്പന ചെയ്തത് തൃശൂർ സ്വദേശി അരുൺ ഗോകുൽ. അഖിലേന്ത്യ മത്സരത്തിൽ ഒന്നാം സ്ഥാനം നേടിയ അരുൺ ഡിസൈൻ ചെയ്ത ആനക്കൂട്ടിയെ പുതിയ ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നമായി പ്രഖ്യാപിച്ചു. ആനക്കൂട്ടിക്ക് ഉദയ് എന്ന പേരും നൽകി. തിരുവനന്തപുരത്ത് നടന്ന ചടങ്ങിൽ ചെയർമാൻ നീലകണ്ഠ് മിശ്ര ഔദ്യോഗിക ചിഹ്നം അനാവരണം ചെയ്തു. ആധാറിന്റെ വിവിധ സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ആശയവിനിമയം നടത്തുക ഇനി ഉദയ് ആകും.

Deshabhimani

Chandrika